REGOLAMENTO 2023

CRITERI DI AMMISSIONE

Gli Ori della Stampa sono aperti a qualsiasi azienda con sede produttiva in Italia coinvolta direttamente nella produzione di stampati. Produttori di tecnologie e supporti non possono partecipare, se non in qualità di sponsor.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Dal 1987 questi oscar rappresentano l'unico e il più ricercato riconoscimento all'eccellenza dell'industria della stampa e del converting in Italia.

Spinta continua all'innovazione e capacità di visione, leadership imprenditoriale unita all'imprinting tutto italiano della creatività, della fantasia per sfruttare appieno l'ineguagliabile fascino della stampa.

Prospettiva di continuo upgrade di prodotti e servizi ottenuti grazie a strategie di innovazione tecnologica, gestionale, delle risorse umane.

Questi sono i valori che questi oscar della stampa ricercano nel settore della stampa e del converting portando alla ribalta le eccellenze del nostro paese.

Le aziende si possono candidare spontaneamente o sono segnalate direttamente dal mercato.
Le aziende si candidano compilando la Call for Entry.

Sono valutate da una Giuria sulla base dei seguenti criteri:

Profilo etico – Reputation

Valuta l'approccio aziendale nella definizione delle responsabilità etico-sociali dell'impresa (sia verso l'interno, che verso l'esterno) e i valori che abbraccia. Tiene come punti di riferimento i seguenti principi: inclusività, uguaglianza, equità, riservatezza, tutela della persona e dell'ambiente, onestà, imparzialità e trasparenza. A titolo indicativo, e non esaustivo, la Giuria verifica la presenza di un codice etico, di un Modello Organizzativo 231, di piani di welfare aziendale.

Investimenti tecnologici e strutturali

Valuta lo sforzo che l'azienda ha compiuto nell'anno per l'acquisto di macchine, di software, per l'ampliamento del sito produttivo, per la re-ingegnerizzazione dei processi, per l'organizzazione aziendale.

Certificazioni

Valuta l'approccio aziendale verso il conseguimento di certificazioni, con particolare attenzione a quelle di qualità e di processo, ambientali, delle competenze e quelle richieste dal settore specifico di applicazione (es. alimentare)

Accordi Merger and Acquisition (M&A)

Valuta gli investimenti dell'azienda in operazioni di passaggio di proprietà e fusioni che abbiano la finalità di aumentare il valore espresso dall'impresa e siano espressione di una visione imprenditoriale volta alla crescita dell'azienda o di un ramo di azienda.

Internazionalizzazione dell'offerta

Valuta la presenza di una strategia di business development in grado di implementare un processo di crescita, innovazione e sviluppo all'estero. Considera l'espansione dell'export con la produzione mantenuta in Italia ma anche elementi come la vendita online (e-commerce), la concessione di licenze di utilizzo di una tecnologia proprietaria, il franchising, le partnership e alleanze strategiche che consentono un più agevole accesso a nuovi mercati.

Visibilità/ campagne adv/marketing

Valuta l'impegno dell'azienda a comunicare la propria proposizione e i propri prodotti. Per questa categoria la Giuria considera criterio minimo la presenza di un sito web aziendale che abbia esplicito obiettivo la descrizione dell'azienda e dei settori di operatività. Sono inoltre valutati investimenti di marketing e comunicazione su media.

Iniziative di environmental, social and corporate governance (ESG)

L'acronimo ESG (Environment, Social, Governance) indica i criteri di natura non finanziaria che misurano l'impatto ambientale (E), il rispetto dei valori sociali (S) e gli aspetti di buona gestione (G). La Giuria valuta la generale consapevolezza che l'azienda dimostra verso fattori sociali e ambientali. Considera gli investimenti in Corporate Social Responsability, la presenza di Bilanci ambientali e di sostenibilità, i percorsi per il conseguimento di certificazioni Aziende Benefit e B-Corp o l'impegno in procedure di self-assessment.

Formazione

La formazione aziendale è un fattore chiave per la crescita dell'azienda e il raggiungimento degli obiettivi di business perché le competenze, conoscenze e abilità delle persone costituiscono la risorsa principale di ogni impresa. La Giuria valuta la presenza di un programma di formazione aziendale, l'eventuale presenza di una Academy interna, il numero di ore di formazione all'anno e di che tipo – esclusa la formazione obbligatoria.

Risultati di bilancio negli ultimi 3 anni

Al fine di completare la valutazione complessiva dell'azienda, alla stessa viene richiesto di fornire qualche elemento tratto dagli ultimi tre bilanci depositati: RICAVI, EBITDA, UTILE, ROE, ROI, ROS. Queste informazioni, oggettive e facili da reperire, consentiranno di seguire la dinamica del periodo analizzato creando eventuali elementi di ulteriore qualificazione rispetto ai temi già descritti in altra parte di questo documento.

CONFIDENZIALITÀ

Tutte le informazioni fornite dalle aziende partecipanti saranno condivise con la Giuria in forma anonima e in contesto confidenziale e non saranno mai rese pubbliche.

COME FUNZIONA

Call for Entry

La partecipazione dell'azienda agli Ori della Stampa avviene per mezzo di candidatura spontanea. L'azienda può candidarsi compilando il modulo di candidatura disponibile sul sito www.oscardellastampa.it.

Una azienda può anche essere invitata dall'organizzazione a proporre la propria candidatura in caso di segnalazione pervenuta dal mercato tramite il modulo di nomination riservato al pubblico.

L'assegnazione de premi avviene con due riunioni della Giuria verifica che tutte le aziende soddisfino i requisiti di ammissione, esprime un voto in base ai criteri di valutazione e stila una short list. Prima di assegnare gli ori la Giuria potrebbe chiedere alle aziende in short list dettagli di approfondimento.

Ori e Premi Speciali

L'azienda può scegliere in quale categoria candidarsi per l'edizione in corso. Si consiglia di scegliere la categoria che più rappresenta gli investimenti e le attività fatti nell'ultimo periodo.

Le **categorie** di partecipazione previste riflettono i segmenti di mercato e sono:

1. Oro Cartotecnica
2. Oro Label Printer
3. Oro Digital Printer
4. Oro Wide & Industrial printer
5. Oro Converter
6. Oro Publishing & Commercial Printer
7. Oro Printer on Corrugated
8. Oro Nobilitazioni e Supporti Speciali

Ci sono poi alcuni **Premi Speciali, assegnati direttamente dalla Giuria,** che sono:

1. Oro Technology Innovator
2. Oro Process Innovator
3. Imprenditrice/Imprenditore dell'Anno
4. Industria Grafica dell'Anno

e un **Premio alla Storia**

1. Cent'anni di Stampa

Infine c'è un **Premio Speciale Sostenibilità**, assegnato da **Federazione Carta e Grafica**, che è:

1. ESG Performance

DEADLINE

La deadline per la presentazione della richiesta di partecipazione è il **31 luglio 2023.**

PREMIAZIONE

La consegna degli Ori e dei Premi Speciali avverrà il 1 dicembre 2023, a Milano, nell'ambito dell'evento di premiazione. Le aziende vincitrici, che saranno ospiti dell'organizzazione, dovranno assicurare la loro partecipazione alla cerimonia di consegna degli Ori. Il diritto al Premio decade in caso di mancata partecipazione.